**ふるさと産品創出エール補助金　企画提案書**

１．提案者について

|  |
| --- |
| * 1. ①提案者の概要 |
| *※提案者の事業概要をご記入ください*  （記入例）  市内で温州みかんの栽培、販売を行っている。先々代から70年続く農家である。市内外の直売所や百貨店へ販売している。○○年の○○品評会でも優秀賞を受賞。○○みかんとしてブランド化を推進している。  現在は傷物や不揃いのこれまで廃棄扱いとなっていた作物の有効利用と、年間通して出荷できる品物の製造に取り組んでいる。 |
| * 1. ②実績について |
| *※今回の提案事業の実績をご記入下さい、新規の場合はこれまでの事業実績をご記入下さい*  （記入例）  今回ご提案の商品については、新規の取扱いになりますが、全国の百貨店の販売を40年以上継続してきており、直近での販売の売上額は、18年3千万円、19年4.2千万円、の実績があります。（受賞・表彰歴などあれば記載） |

２．提案内容について

|  |
| --- |
| ①事業の概要・全体図 |
| *※どのような事業を行うのか事業の全体像やスキーム図、想定する返礼品をご記入下さい*  （記入例）  【プロジェクト名】  〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇プロジェクト  【返礼品】  ○○みかんの100％丸絞りジュース  【提案の課題や背景】  傷や不揃いで出品することはないが、味は変わりない作物の利用価値を高めるため、また、温州みかんの販売時期以外にも常時出品できる商品を製造しようと考えていたところ、CFで集めた寄附額に対し、補助金の支援が受けられる本施策を知り、またとないチャンスの機会と捉えている。  【提案内容】  〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇プロジェクト（温州みかん加工品の製造・販売）  市内にジュース加工場を新たに設置し、市内外実店舗での販売（EC含む）を新規展開する。  【新規性・市場性・経済波及効果】  市内産の温州みかんの加工品は少なく新規性があり、40年以上販売してきた実績とブランドの価値を生かした商品は一定のニーズがあることに加え、これまでの農業以外の加工製造業を開始することにより、就労者の増加に寄与する。 |
| ②事業スケジュール |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 実施項目 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | | 加工場設置 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 設備発注 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 設置工事 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | お礼品発送 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 物販開始 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   補助金額（寄附総額の10分の4）が補助対象経費の50%に達したら事業を開始（秋ごろ見込み）し、加工場整備に着手、順次必要な準備を進め、2月下旬から返礼品発送を開始する。 |
| * 1. ③事業の運営体制・連携期間などについて　※別添可 |
| 【運営・組織体制】  代表取締役  加工場・店舗責任者  パート職員  従業員  【役割等】   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 役職等 | 人数 | 役割 | | 役員 | １名 | 責任者 | | 部長 | １名 | 加工場管理・販売管理責任者 | | 従業員 | ２名 | 加工・販売補佐・人員配置補助 | | パート職員 | ５～６名 | 製造工程補助・販売 | |
| * 1. ④事業に関する法律、規制について |
|  |

３．収支計画について

|  |
| --- |
| 事業の収支計画 |
| ※別紙「収支計画書（補助対象経費の概算見積書）」のとおり |

（注１）必要に応じて記入欄を増やして差し支えありません。