

令和6年度

交付金対象事業の名称	本事業における重要業績評価指標（KPI）			本事業終了結果			今後の事業について	
	指標	指標値	単位	実績値	事業効果	評価	今後の方針	今後の方針理由
体験交流型観光を基軸とした御坊日高広域まちづくりプロジェクト～人こそが地域を創る～	御坊日高広域のワントップ組織の年間売上額	40,000	千円	9,649	目標値の達成は5割未満	コロナ禍の影響で民泊の予約が入らず、事業の柱である教育旅行民泊をほとんど実施することができなかった。令和5年度より教育旅行民泊を本格的に再開できたものの、民泊受入キャパシティが足りず、大規模教育旅行民泊の受け入れが難しい状況である。	追加等更に発展させる	<ul style="list-style-type: none"> ・民泊受入家庭の新規開拓の取組をさらに強化する。 ・個人をはじめとした一般観光客向けの体験プログラム等の旅行商品を開発、PRし、事業推進主体の売上額の更なる増加を目指す。 ・県外や海外への営業活動をさらに強化する。
	教育旅行受入人数	7,500	人	11,062	目標値を達成	従来は東京や大阪などの都市部を訪れていた教育旅行が、コロナ禍の影響により地方部に行き先を変更し、当エリア内のホテルに宿泊する教育旅行が増えたことで、受入人数は一時増加したが、コロナ禍が収束に向かうに連れて減少傾向となっている。また、令和6年度は南海トラフ巨大地震の臨時情報や台風等によるキャンセルが相次いだ。		
	民泊受入家庭数	110	軒	67	目標値を5割以上達成	コロナ禍の影響で民泊受入ができなかった期間が会員のモチベーションの大幅低下を招き、想定外に退会者がが出た。さらにコロナ禍で新たな民泊家庭を積極的に募集する取組ができなかったことも影響し、民泊受入家庭数を目標通りに増やすことができなかった。		
	御坊日高広域のワントップ組織会員内の移住者人数（累計）	33	人	47	目標値を達成	1市6町の広域連携で、効果的に取り組むことができたため、目標値を達成した。		