

## 令和5年度

交付金対象事業の名称	本事業における重要業績評価指標（KPI）			本事業終了結果			今後の事業について	
	指標	指標値	単位	実績値	事業効果	評価	今後の方針	今後の方針理由
体験交流型観光を基軸とした御坊日高広域まちづくりプロジェクト～人こそが地域を創る～	御坊日高広域のワントップ組織の年間売上額	23,000	千円	12,591	目標値を5割以上達成	コロナ禍の影響で民泊受入家庭が増えなかつたため、大規模教育旅行民泊の受け入れができず、目標値に達していない。	追加等更に発展させる	<ul style="list-style-type: none"> <li>・民泊受入家庭の新規開拓の取組をさらに強化する。</li> <li>・一般観光客にもターゲットを拡大する。</li> <li>・県外や海外への営業活動をさらに強化する。</li> </ul>
	教育旅行受入人数	6,000	人	12,185	目標値を達成	目標値は達成しているが、令和4年度・令和5年度はそれぞれ前年度比を下回っている。		
	民泊受入家庭数	100	軒	70	目標値を7割以上達成	コロナ禍の影響で民泊受入ができなかった期間が会員のモチベーションの大幅低下を招き、想定外に退会者がが出た。さらにコロナ禍で新たな民泊家庭を積極的に募集する取組ができなかつたことも影響し、民泊受入家庭数を目標通りに増やすことができなかつた。		
	御坊日高広域のワントップ組織会員内の移住者人数（累計）	31	人	43	目標値を達成	1市6町の広域連携で、効果的に取り組むことができたため、目標値を達成した。		