

交付金対象事業の名称	本事業における重要業績評価指数（KPI）			本事業終了結果			今後の事業について	
	指標	指標値	単位	実績値	事業効果	事業担当課による評価	今後の方針	今後の方針理由
GO!GOBOプロジェクト～キャンピングカーの聖地を目指して～	市内宿泊者数【年間増加分】	1,000	人	4,852	目標値を達成	コロナ禍により影響を受けていたが、キャンプ場の利用客が増加したこともありコロナ禍以前以上の宿泊者数となり、目標値を達成した。	追加等更に発展させる	コロナ禍においてキャンプやキャンピングカーが注目されることとなり、5類移行後も人気が続いていることから、引き続きキャンピングカーの聖地としてプロモーションを行い、さらなる誘客を図りたい。令和5年度には国の交付金を活用してデジタルサイネージとRVパークの設置を進めており、今後はこれらを活用して地域の魅力発信の強化や新たな利用者層への訴求力の向上を図るとともに、関東圏の全国的なアウトドアイベント等においてキャンプ場の魅力を広く周知し、集客の拡大につなげたい。
	観光客入込数【年間増加分】	1,500	人	16,421	目標値を達成	コロナ禍により影響を受けていたが、キャンプ場の利用客が増加したこともありコロナ禍以前以上の入込数となり、目標値を達成した。		
	野口オートキャンプ場利用客数【年間増加分】	500	人	11,725	目標値を達成	キャンプやキャンピングカーがコロナ禍での過ごし方として注目されており、また、野口キャンプ場のアクセスの良さや買い物の利便性など日帰り利用における強みをPRした結果、目標達成となった。		
	紀州鉄道乗客者数【年間増加分】	500	人	13,121	目標値を達成	コロナ禍により大幅に乗客者数が減少していたが、コロナ禍以前の水準に戻り、目標値を達成した。		