

令和4年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金(実施状況及び効果検証)

N o	事業名 【所管課】	事業の概要（①②③④を必ず明記） ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠（対象数、単価等） ④事業の対象（交付対象者、対象施設等）	事業 始期	事業 終期	令和4年度決 算額	交付金充当額	事業実績	事業効果	担当課
1	安全・安心に過ごせる公共的空間整備事業	①新型コロナウイルス感染症拡大防止を目的に、公共施設における感染症対策等を実施し、利用者の安全・安心で快適に過ごせる環境を整備する。 ②備品購入費、修繕費 ③施設の抗菌加工化及び修繕(2,905千円)、LED照明取付(17,000千円)、トイレの非接触化修繕(2,295千円) ④地方公共団体	R4.6	R5.3	18,533,526	15,987,356	公民館 ・施設内装の抗菌・抗ウイルス化修繕 2,547千円 ・照明器具LED化工事 13,692千円 図書館 ・トイレの非接触化修繕 2,295千円	施設の修繕を実施し、感染症予防対策等を行ったことにより、安心して施設の利用ができるようになった	公民館 図書館
2	施術所等支援助成金	①新型コロナウイルス感染症が発生する中、社会生活を維持するうえで、必要な施設として多数の方と直接接触する施術事業者に対して、徹底した感染防止対策等に必要な経費を支援する。 ②助成金 ③200千円×30事業者 ④あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゅう師等に関する法律第9条2第1項又は柔道整復師法第19条第1項の規定による施術所の開設の届出を行っている者	R4.6	R5.3	4,800,000	4,800,000	施術所 24か所	感染症対策が徹底され、施術治療を継続して提供できる環境を整備することができた。	健康福祉課
3	御坊とつながるサイト形成事業	①新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、直接御坊市を訪れることが難しい状況が続いていることから、本市の特設サイトを開設し、市の魅力発信や関係人口創出に向けた取り組みを行い、コロナ禍が収束された際に訪れてもらうきっかけづくりを行い、「御坊ファン」の獲得を目指すことを目的とする。 ②委託料 ③サイト構築4,500千円、システム構築3,000千円 ④地方公共団体	R4.6	R5.3	6,840,350	6,840,350	魅力発信特設サイト「つながる御坊」の開設	まちの魅力を発信のきっかけとなった。	企画課
4	次世代を紡ぐ若者へのエール給付金	①新型コロナウイルス感染症の影響により、また原油価格、物価の高騰により、厳しい生活を余儀なくされている大学生や社会人等の若者世代の生活や自立の支援を目的とする。 ②給付金、事務費 ③給付金(50千円×1,100人)事務費(5,000千円)(令和3年度補正予算分として40,000千円) ④①令和4年6月1日時点で本市の住民基本台帳に記載されており、令和4年度に19歳～22歳になる御坊市民②令和4年6月1日時点で本市の住民基本台帳に記載されている者の扶養を受けていて令和4年度に19歳～22歳になる者	R4.6	R5.3	46,178,333	46,178,333	支援人数862人	新型コロナウイルス感染症の影響により、また原油価格、物価の高騰により、厳しい生活を余儀なくされている大学生や社会人等の若者世代の生活や自立の支援になった。	企画課
6	貨物自動車運送事業者支援金	①新型コロナウイルスの感染状況に起因する、原油価格高騰の影響を受ける貨物自動車運送事業者の事業継続支援を目的とする。 ②支援金 ③50千円×事業者保有の事業用車両台数(160台) ④貨物自動車運送事業法に規定する一般貨物自動車運送事業、特定貨物自動車運送事業、貨物軽自動車運送事業のいずれかを営む者	R4.6	R5.3	4,500,000	4,500,000	【支給事業者】 12事業者 【支給申請車両数】 90台 【支給金額】 4, 500, 000円	新型コロナウイルス感染症の感染拡大、及び、原油価格高騰等の影響を受けている貨物自動車運送事業者の事業継続への支援となった。	商工振興課
7	中小企業信用保証料補給金	①新型コロナウイルス感染症の影響、また原油価格高騰の影響等により融資を受ける中小企業者の資金調達コストの低減による支援を目的とする。 ②補給金 ③200千円×5事業者 ④市内の中小企業	R4.6	R5.3	1,421,000	1,000,000	【補給事業者】 17事業者 【補給金額】 1, 421, 000円	新型コロナウイルス感染症、及び、原油価格高騰等の影響により、融資を受ける中小企業者の資金調達コストの低減を図ることができた。	商工振興課
8	農水産業継続支援事業 (農水クーポン券事業2nd)	①新型コロナウイルス感染症の影響を受け、また燃油や物価高騰の影響を受けている農業・漁業の事業継続支援を目的とする。 ②クーポン券費、事務費 ③クーポン券(30千円×615事業者)事務費(6,550千円) ④農業事業者、漁業事業者	R4.6	R5.3	17,986,338	17,986,338	・クーポン券交付決定有効は、農業398事業者、漁業45事業者、計443事業者 ・クーポン券交付決定額は、@30,000円×443事業者＝13,290,000円 ・登録店39店舗のうち、換金実績店数は、資材店24店舗、燃油店7店舗、資材及び燃油店5店舗、計36店舗 ・クーポン券換金総額は、13,121,000円	コロナ禍における農漁業者の事業継続への一助とともに、地域経済活性化を図った。	農林水産課

N o	事業名 【所管課】	事業の概要（①②③④を必ず明記） ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠（対象数、単価等） ④事業の対象（交付対象者、対象施設等）	事業 始期	事業 終期	令和4年度決 算額	交付金充当額	事業実績	事業効果	担当課
9	地域公共交通機関燃料価格高騰対応及び経営支援金	①新型コロナウイルス感染症の影響を受け、また燃料や物価高騰による経費の増加を価格に転嫁することが困難である地域公共交通事業者の事業継続を支援するために、事業に要した燃料の購入費用の一部や物価高騰に対する支援を目的とする。 ②支援金 ③2,000千円×5事業者 ④市域内の移動に資する公共交通事業者	R4.6	R5.3	10,000,000	10,000,000	原油価格高騰及び物価高騰による経費増加のため、令和3年10月から令和4年3月までの6か月間に おいて公共交通を運行するために購入した燃料に対して25円／ℓ及び、車両整備に係る費用として車両につき、一定（バス100万円、タクシー10万円、紀州鉄道100万円）の支援を行った	コロナ禍や社会情勢で影響を受けた費用の一部に対して支援したことで、事業継続に向けた一助となった。	企画課
10	住宅用LED電球等購入促進補助金	①新型コロナウイルス感染症の影響、原油価格高騰に連動し、各家庭の電気料金も上昇している。そのため、各家庭での電気使用量を削減することによる電気料金の負担軽減と地球温暖化防止の取り組みとして、省エネルギー化のため、照明器具をLEDに買い替える市民に対して補助金を交付する。 ②補助金 ③10千円×2,000件 ④全市民	R4.6	R5.3	3,434,700	3,434,700	申 請:386件 合計:3,434,700円 LED電球等購入個数 合計:1,170個 ※住宅用LED電球等購入費補助金と個数の重複あり	温室効果ガスの発生を抑制するために、LED電球等の購入を促進し、省エネルギー化と環境意識の高揚を図ることができた。	環境衛生課
11	御坊市マイナンバー地域応援商品券	①新型コロナウイルス感染症の影響により、困窮する生活者への支援及び市内の消費喚起を図り、また、市民がデジタルを活用して原油価格等の高騰の影響を受けづらい生活・行動様式に移行することを目的にマイナンバーカードを保有している市民に対して市内で使える商品券を配付する。 ②商品券費、事務費 ③商品券223,000千円（10千円×22,300人） 換金上乘せ22,300千円（223,000千円×10%） 事務費14,923千円（賃金1,982千円、通信運搬費6,000千円、印刷費350千円、手数料726千円、消耗品費365千円、広告料500千円、委託料5,000千円）（原油価格・物価高騰対応分として175,287千円） ④マイナンバーカードを保有する市民及び市内店舗・サービス事業者等（大型店舗除く）	R4.10	R5.3	204,084,000	134,250,923	【マイナンバーカード交付者数・商品券発行枚数・換金額】 マイナンバーカード交付者数 17,712名（R5.3.31現在） 商品券交付者数 17,678名 〃 発行枚数 353,560枚（券面額 176,780,000円） 〃 換金枚数 350,350枚（加算有 316,506枚、加算無 33,844枚） 〃 換金金額 191,000,300円（加算有 174,078,300円、加算無 16,922,000円） 実質換金率 99.09%	マイナンバークード交付者対し、商品券を発行したことで、市内特定事業者に対する実質換金率は99.09%、換金金額は、加算を含め191,000,300円となり、新型コロナウイルス感染症の影響による停滞した地域経済の活性化に寄与した。またマイナンバーカード交付者については、事業開始前（R4.9月末）は、10,727名であったが、事業終了時（R5.3月末）には18,341名となり事業実施期間内に7,614名の方が交付を受けたことで、マイナンバーカード事業の普及促進にも繋がった	市民課