

交付金対象事業の名称	本事業における重要業績評価指数（KPI）			本事業終了結果			今後の事業について	
	指標	指標値	単位	実績値	事業効果	事業担当課による評価	今後の方針	今後の方針理由
GO!GOBOプロジェクト～キャンピングカーの聖地を目指して～	市内宿泊者数【年間増加分】	1,500	人	-4,253	目標値の達成は5割未満	コロナ禍による影響を受け、目標未達成となった。	追加等更に発展させる	キャンプやキャンピングカーがコロナ禍での過ごし方として注目されている今を好機と捉え、キャンピングカーをはじめ、オートキャンプ場を利用する層に更なる聖地としてプロモーションを行い、さらなる誘客を図りたい。そのため、2022年度（3年目）以降のプロモーションの方法について、関東圏の全国的なアウトドアイベント等へ参加することにより、広く周知し、集客の拡大につなげたい。また、地域周遊につなげるため、1年目に作成したパンフレットをブラッシュアップし、再発行することにより、野口キャンピングカーのアクセスの良さや買い物の利便性など日帰り利用における強みを、さらに発信し、P Rしたい。
	観光客入込数【年間増加分】	2,000	人	-5,184	目標値の達成は5割未満	コロナ禍による影響を受け、目標未達成となった。		
	野口オートキャンプ場利用客数【年間増加分】	1,000	人	3888	目標値を達成	キャンプやキャンピングカーがコロナ禍での過ごし方として注目されており、また、野口キャンプ場のアクセスの良さや買い物の利便性など日帰り利用における強みをP Rした結果、目標達成となった。		
	紀州鉄道乗客者数【年間増加分】	1,000	人	-23,674	目標値の達成は5割未満	コロナ禍による影響を受け、目標未達成となった。		