

交付金対象事業の名称	本事業における重要業績評価指数（KPI）			本事業終了結果			今後の事業について	
	指標	指標値	単位	実績値	事業効果	事業担当課による評価	今後の方針	今後の方針理由
GO!GOBOプロジェクト～キャンピングカーの聖地を目指して～	市内宿泊者数【年間増加分】	1,500	人	2891	目標値を達成	コロナ禍による全国的な影響を受けていたが、市内の野口オートキャンプ場の宿泊者数が大幅に増えたため、目標達成となった。	追加等更に発展させる	キャンプやキャンピングカーがコロナ禍での過ごし方として注目されている今を好機と捉え、今年度整備した施設を活用してキャンピングカーの聖地としてプロモーションを行い、さらなる誘客を図りたい。そのため、2021年度（2年目）以降のプロモーションの方法について、関東圏のイベント等への参加については、イベント自体がコロナの影響で中止になる可能性があることから、コロナ禍の影響を受けにくいメディア等を活用したPRを追加し、広く周知し、集客の拡大につなげたい。また、日帰り利用が増えるなどコロナ禍ならではの傾向が見えてきているため、メディアを活用することで、野口キャンピングカーのアクセスの良さや買い物の利便性など日帰り利用における強みを、キャンプ層だけではなく新たな利用者の獲得を目指し一般の方にもPRしたい。
	観光客入込数【年間増加分】	2,000	人	-1,798	目標値の達成は5割未満	コロナ禍による影響を受け、目標未達成となった。		
	野口オートキャンプ場利用客数【年間増加分】	1,000	人	5958	目標値を達成	キャンプやキャンピングカーがコロナ禍での過ごし方として注目されており、また、野口キャンプ場のアクセスの良さや買い物の利便性など日帰り利用における強みをPRした結果、目標達成となった。		
	紀州鉄道乗客者数【年間増加分】	1,000	人	-28499	目標値の達成は5割未満	コロナ禍による影響を受け、目標未達成となった。		