平成31年度 事業実施に関する検証結果

交付金対象事業の名称	本事業における重要業績評価指数 (KPI)			本事業終了結果			今後の事業について	
	指標	指標値	単位	実績値	事業効果	事業担当課による評価	今後の方針	今後の方針理由
GO!GOBOプロジェクト ～100万人が1回来る御坊ではなく、1万人が100回来る御坊へ～	U I ターン者数【年間】	5	人	63	目標値を達成	移住相談者から本プロジェクトに関する問い合わせを多くいただいている。 本プロジェクトを通じた市外からの関係人口の増加や、市内若者のプロジェクトを通して愛着の醸成が定住促進につながっている。	追加等更に発展させる	今年度自走化を目指した各プログラムでは、それぞれで方向性を持ち、実施主体も含め自走化の目途が立った。 来年度以降は、特に本市の宿泊客の増加に大きく寄与しており、他のプログラムの起点ともなるアウトドアチームのキャンプ場を中心としたプログラムを「キャンピングカーの聖地」として、また「まちなか周遊」につなげられるよう発展させる。
	観光客入込数【年間増加分】	1,500	人	-1,684	目標値の達成は5割未満	昨年と比較すると減少したが、当初値と比較すると大幅に増加している。また、本プロジェクトに関係するキャンプ場の利用者は昨年度から約2倍増加した。 本年度は各プログラムの発展と自走化を目指したが、アウトドアチームの「キャンピングカーの聖地」を目指すプログラムや紀州鉄道チームの「駄菓子列車」のプログラムには市外から多くの観光客が訪れリピーターの獲得にもつながっており成果があがっている。また、その他プログラムにおいても来年度以降の方針と自走化の目途が立ち、今後の誘客を期待できるものとなっている。		
	サポーター数【年間増加分】 (GO!GOBOプロジェクトプラットフォーム登録者)	100	人	4	目標値の達成は5割未満	KPIのプラットフォームのサポーター数は微増になっているが、積極的にプロジェクトに参加いただいている。また、プラットフォームとは別に新たにSNS上に本プロジェクトのページを開設し、情報を配信したことで市内外に情報を拡散することができた。		
	観光関連産業従業者数 (平成28年度経済センサス)	20	人	-	2021年の経済センサスで計測予定			