

平成29年度 事業実施に関する検証結果

交付金対象事業の名称	本事業における重要業績評価指数（KPI） ※目標年月（平成30年3月）			事業終了結果		今後の事業について	
	指標	指標値	単位	実績値	事業担当課による評価	今後の方針	今後の方針理由
GO！GOBOプロジェクト ～100万人が1回来る御坊ではなく、1万人 が100回来る御坊へ～	U I ターン者数【年間】	－	人	－	本年は協議会の開催のみなので評価できない	事業の継続	来年度以降の本格実施に向けて、事業効果を上げるため協議会とは別の官民協働の実働チームを組織して、体験観光のプログラムの開発及び情報発信を進める。 プロモーション戦略の方針である「100万人が1回来る御坊ではなく1万人が100回来る御坊」を実現するため、本市に愛着を持つサポーターの増加に向け、オンラインプラットフォームを開設し、プロジェクトへの参加を促進する。
	観光客入込数【年間増加分】	－	人	－			
	サポーター数【年間増加分】 （GO！GOBOプロジェクトプラットフォーム登録者）	－	人	－			
	観光関連産業従業者数 （平成28年度経済センサス）	－	人	－			