

評価基準表

次の評価基準に基づき評価する。

(1) 企画提案の内容

評価項目	詳細
①業務内容の理解度、企画力	事業の目的、業務内容を十分に理解し、効率的・効果的な情報発信につながるコンテンツを提案できているか。 将来的に公式 LINE アカウントの運用をより効果的に進めるための拡張性があるか。 管理者が操作しやすく、新システム移行後の業務負担が過大とならないか。
②デザイン	利用者にとって見やすく、使いやすいものとなっているか。
③運用・保守管理	保守管理に係る人員体制や連絡体制等は適切なものとなっているか。
④組織体制、 業務スケジュール	管理体制が整っているか。 業務履行スケジュールについて、適切で具体的な提案がされているか。
⑤セキュリティ	適切なセキュリティ対策が講じられ、明示されているか。
⑥価格の妥当性	業務に係る費用は妥当なものか。
⑦業務実績	同種業務の実績は十分なものか。

(2) プレゼンテーション等の内容

評価項目	詳細
⑧表現力、説得力	発表及び質疑応答に関し論理的で分かりやすく説明し内容に説得力があるか。
⑨取組み姿勢及び意欲	積極的な取組み、意欲を感じるか。